

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
Г.А. Кувшинова
«25» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.01.01 Шрифт и типографика

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн: практика, теория, педагогика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2022 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Одобрено кафедрой: Общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 3

От «18» апреля 2022 г.

Зав. Кафедрой: Яцюк Ольга Григорьевна

Профессор, д-р искусствоведения



(подпись)

М.П.

Автор-разработчик Яцюк Ольга Григорьевна

Профессор, д-р искусствоведения

(подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: освоение типографских аспектов дизайна.

Задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение функциональной и образной составляющей шрифта как специфического объекта проектирования и анализ его использования в разных жанрах дизайна в разрезе исторической эволюции и современного состояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Шрифт и типографика» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору учебного плана 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) и изучается в 1 семестре.

Изложение дисциплины строится таким образом, чтобы сделать его доступным как студентам, получившим дизайнерское образование, так и тем, кто проходит обучение в магистратуре по специальности «Дизайн» на основе бакалаврского образования, полученного по другой специальности.

Изучение дисциплины «Шрифт и типографика» способствует успешному освоению дисциплины «Проектирование», а также подготовке ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику, фотографику, мультипликацию; художественное конструирование и техническое моделирование; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения.

Уметь выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов

предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход, разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; проводить презентации дизайн проектов

Показатель оценивания компетенции

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход

<p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-2.1 Знать: методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику, фотографику, мультипликацию; художественное конструирование и техническое моделирование; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения.</p> <p>ПК-2.2 уметь: Работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; проводить презентации дизайн-проектов.</p>	<p>Трудовые функции, входящие в ПС 11.013. Графический дизайнер: С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	очная
Аудиторные занятия:	52
лекции	8
практические и семинарские занятия	44

лабораторные работы (лабораторный практикум)	
консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена	
Самостоятельная работа	128
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,	
Курсовая работа (№ семестра)	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - №№ семестров	Зачет 1 семестр
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	180

Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов и тем	Всего по плану (час)	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия семинары	Самостоятельная работа
Тема 1. Роль шрифта в культурной жизни общества.	20	2	2	16
Тема 2. Эстетика и морфология шрифта	27	1	7	19
Тема 3. Исторические стили шрифта.	27	1	7	19
Тема 4. Современная классификация шрифта	27	1	7	19
Тема 5. Значение типографики, ее роль и место в дизайне	26	1	7	18
Тема 6. Сетка-блок	27	1	7	19
Тема 7. Практическое применение типографики в дизайне	26	1	7	18
ИТОГО:	180	8	44	128

5. Образовательные технологии

5.1. Лекции

Тема 1 Роль шрифта в культурной жизни общества.

Письмо, шрифт – культура графического сообщения. Роль и возможности шрифта в культурной жизни общества; 1) несение логической информации; 2) несение эмоциональной (образной) информации; 3) узор, декоративная организация пространства.

Тема 2. Эстетика и морфология шрифта.

Анатомия знака. Комбинация формы и контрформы. Графема, глиф, базовая линия, высота строчного знака, основной штрих, соединительный штрих, дополнительный штрих, переключатель, засечка, овал, полуовал, наплыв, дуга, петля, выносной элемент, пламевидный элемент, свисающий элемент, концевой элемент, капля, диакритический знак, свисание, лигатура, внутрибуквенный просвет, межбуквенный пробел, интерлиньяж. Прописные знаки,

капитальные, строчные и курсивное начертание. Контрастность, насыщенность, ёмкость, плотность, масштабирование шрифта. Дуктальные и глиптальные шрифты. Взаимосвязь формообразования шрифта с техникой его создания. Основные виды шрифтовых инструментов. Разноширинные, равноширинные и моноширинные шрифты. Динамические и статические шрифты. Шрифты для чтения смысла текста и шрифты для привлечения зрительского внимания. Образ организуемого шрифтом пространства. Ритмический строй шрифта. Равновесие оптических полей. Визуальное ощущение ничем не нарушаемой плоскости. Основные закономерности визуального восприятия шрифтовой формы.

Тема 3. Исторические стили шрифта.

Понятие стиля. Работа ширококонечным пером. Прописи. Греческое письмо. Римское классическое письмо. Квадратные капиталы. Рустические капиталы. Унциал (полуунциал). Русское средневековое письмо: устав, полуустав, вязь, скоропись. Каролингский минускул. Готическое письмо: ротунда, текстура, фрактура, бастарды. Письмо Петрарки (гуманистический минускул). Старинная (ренессансная) антиква. Переходная (барочная) антиква. Новая (классицистическая) антиква. Египетский (кларендон). Итальянский. Эклектика. Ар-нуво. Гротеск. Экспериментальные акцидентные шрифты.

Тема 4. Современная классификация шрифтов.

Современные классификации шрифтов. Логико-информативная, эмоционально-образная композиции и узор.

Тема 5. Значение типографики, ее роль и место в дизайне.

Типографика и полиграфические издания. Проект книжного сувенирного издания посредством типографических приёмов. Решение разворотов с применением типографики. Решение рабочей плоскости обложки без изобразительных элементов. Трансформация названия издания. Использование всех приёмов типографики при проектировании разворотов книги.

Тема 6. Сетка – блок

Многоколонная сетка, модульная сетка, «иерархическая» интуитивная сетка и др. Целесообразность совместимости шрифтов между собой, диктуемая характером информации. Совместимость элементов. Самодостаточность типографических средств в выстраивании психологической среды, способствующей восприятию смысла послания автора текста, их образная выразительность.

Тема 7. Практическое применение типографики в дизайне.

5.2. Практические занятия

- Выполнение не менее трёх копий исторических шрифтов.

- Выполнение трех шрифтовых композиции на тему исторического шрифта по своему выбору.

- Создание композиции трех типов: информационная, эмоциональная, декоративная) на основе выбранного текста с помощью типографических средств.

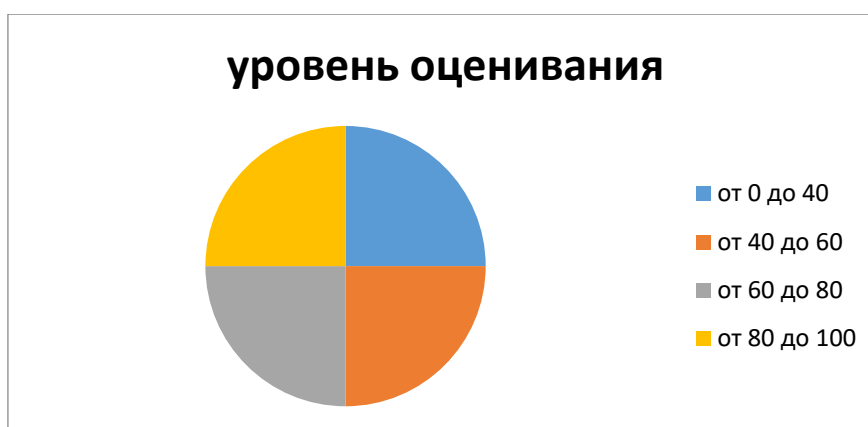
- Разработка модульной сетки с возможностью совмещения шрифта с изобразительным элементом.

- Разработка графического изображения для модульной сетки с передачей образа исторической эпохи.

- Разработка графического изображения с использованием эмоционально-образная композиции и шрифтового узора.

5.3. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

**Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета
максимального количества баллов – 100**



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно - 75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Помимо анализа литературы и источников из сети интернет, приведенных ниже, необходимо анализировать типографскую составляющую проектных работ современных дизайнеров, посещая выставки, фестивали, книжные ярмарки, экспозиции музеев, в частности рекомендуется посещение следующих мероприятий: Международная книжная выставка-ярмарка NonFiction, фестиваль Типомания, Международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела», экспозиции в музее Современного Искусства, научные конференции по типографике и шрифтовому дизайну.

Необходимо развивать свою шрифтовую и типографскую культуру, анализируя работы выдающихся современных дизайнеров с точки зрения использования ими шрифтовых и типографских решений. В частности, следует обратить внимание на работы, размещенные на следующих ресурсах: *theoryandpractice.ru*, *illustrada.ru*, *stiftung-buchkunst.de/en/best-book-design-from-all-over-the-world*

Список вопросов для повторения

Дать определение следующим терминам:

Основной штрих	Диакритический элемент	Трекинг
Засечка	Полуапрош	Пробел
Капля	Кегельная площадка	Отбивка
Контраст	Начертание	Спуск
Обратный контраст	Курсив	Абзацный отступ
Антиква	Кегль	Висячая строка
Гротеск	Шрифтовая гарнитура	Висячий предлог
Шрифт с брусковыми засечками	Супергарнитура	Пункт
Наклонный шрифт	Начертание	Петит
Выносной элемент	Интерлиньяж	Разрядка
Минускул	Кернинг	Абзац
Капиталь	Маюскул	Поля
	Свисание	Колонцифра

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

6.3. Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к зачету повторяют тематику занятий.

Обучение студентов на уровне магистратуры подразумеваем активную самостоятельную работу студентов при подготовке к занятиям, работу с источниками.

Для успешного освоения данного курса важно принимать активное участие в практических заданиях, анализировать представленный преподавателем материал.

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки следует повторить пройденное, попытаться самостоятельно найти взаимосвязи в изучаемых аспектах шрифтового дизайна и типографики

Критерии оценки

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических	Не полный объем работ не принимается.

работ.	
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно выполнившим все задания и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к заданиям или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при выполнении работ в течении семестра, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

6.4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

- - Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министер-

ство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0249-7. – Текст : электронный.

- - Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

- - Девлетов, О.У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990) : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 348 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6473-5. – DOI 10.23681/429705. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

- - Наумова, С.В. Шрифт и орнамент : практикум / С.В. Наумова, П.М. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2014. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный

- - Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

- - Стекачева, А.Д. Оценка характеристик и возможностей графических редакторов, издательских систем : практическое пособие / А.Д. Стекачева. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140291> (дата обращения: 30.12.2019). – ISBN 978-5-504-00844-8. – Текст : электронный

- - Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги : учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 1. – 608 с. : цв. ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237634> (дата обращения: 30.12.2019). – ISBN 978-5-4458-9556-5. – DOI 10.23681/237634. – Текст : электронный.

- - Мандель, Б.Р. Книжное дело и история книги : иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 2. – 422 с. : цв. ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241220> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр.: с. 393-402. – ISBN 978-5-4475-1498-3. – DOI 10.23681/241220. – Текст : электронный.

- - Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. – Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748> (дата обращения: 30.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94839-331-5. – Текст : электронный.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Версия 3 от 29.06.2007)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
- Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники), Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019 г.
- Информационный ресурс о шрифтах и типографике. Режим доступа Tyroholic.ru
- Обзор статей и книг по шрифту и типографике. Режим доступа typographica.org
- Конкурс на лучший дизайн книги. Режим доступа stiftung-buchkunst.de/en/best-book-design-from-all-over-the-world
- Студия и издательство Артемия Лебедева Режим доступа artlebedev.ru
- Шрифты которые работают Режим доступа Paratype.ru
- Специализисы по шрифтам и технологиям Режим доступа Monotype.com
- Шрифты для рабочего стола, веб Режим доступа Linotype.com

- Словолитня О.Мацуева Режим доступа omtype.com
- Сайт Ж.Ф.Порше Режим доступа porchez.com
- Словолитня Commercialtype Режим доступа commercialtype.com
- Шрифтовая библиотека Режим доступа fontshop.com
- Фестиваль шрифта, типографики, каллиграфии и видео Режим доступа tyromania.ru
- Материалы международной конференции по шрифтовому дизайну «Серебро набора» Режим доступа serebronabora.com

7.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечения и информационно-справочных систем)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Версия 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники), Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019 г.

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»

